

Mediadaten 2024

**IHRE PLATTFORM FÜR DIE KOMMUNIKATION
MIT SCHWEIZER ÄRZTINNEN UND ÄRZTEN**

2 **Leserschaft 2024**

9 **Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum**

16 **Primary and Hospital Care**

19 **Cardiovascular Medicine**

22 **Swiss Archives of Neurology,
Psychiatry and Psychotherapy**

25 **Supplementa**

26 **Technische Daten**

V. 2024.0.4



Inserieren Sie, wo Ärztinnen und Ärzte Ihre Anzeige wahrnehmen – in den Print- und Online-Medien des EMH Schweizerischen Ärzteverlags.

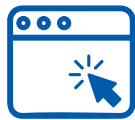
In den Mediadaten 2024 finden Sie alle Informationen über die medizinischen Fachzeitschriften der EMH sowie über die damit verbundenen Werbemöglichkeiten.

Unser Angebot

- EMH publiziert die meistgelesenen medizinischen Fachzeitschriften in der Schweiz mit den höchsten Leserreichweiten (Leserumfrage 2021/2022 «Medizinische Fachpresse», gfs-zürich).
- Die redaktionell unabhängigen Leitmedien geniessen einen ausgezeichneten Ruf bei der Schweizer Ärzteschaft.
- Unabhängiges Peer Reviewing garantiert die Qualität der wissenschaftlichen Inhalte.
- Alle Zeitschriften sind offizielle Organe von medizinischen Fachgesellschaften und Verbänden.



Fachmagazine



Websites



Newsletter



Podcast



Kongresse

Ihre Vorteile

- überdurchschnittliche Wahrnehmung Ihrer Kommunikation bei Ihrer Zielgruppe
- reichweitenstärkste medizinische Fachtitel (94% der berufstätigen Ärzteschaft in der Schweiz) mit vorteilhaftestem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Spitzenreiter weitester Lesekreis und Reichweite laut der unabhängigen Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2021/2022» der gfs-zürich
- Ihr Medienhaus als Ansprechpartner mit umfassenden Services für die ganze Planungsbreite Ihrer Kommunikationsbedürfnisse

Unser Versprechen

Als Verlag der FMH und Dienstleister medizinischer Fachgesellschaften erfüllen wir unseren publizistischen Auftrag auf den drei Säulen Standes- und Gesundheitspolitik, ärztliche Fort- und Weiterbildung sowie Forschung und Wissenschaft.

Unsere Fachmedien – ob gedruckt oder digital – haben eine lange Tradition. Die «Schweizerische Ärztezeitung» ist seit 1920 die schweizweit führende Zeitschrift für standes- und gesundheitspolitische Themen für die Schweizer Ärzteschaft. Mit dem Podcast, dem Kongresskalender und der kommerziellen Redaktion wurde das Informationsangebot rund um medizinische Themen erweitert und ausgebaut.

Unsere Partnerschaften

- Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH
- Haus- und Kinderärzte Schweiz mfe
- Kollegium für Hausarztmedizin KHM
- Schweizerische Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin
- Schweizerische Gesellschaft für Angiologie
- Schweizerische Gesellschaft für Infektiologie
- Schweizerische Hypertonie-Gesellschaft
- Schweizerische Gesellschaft für Pulmonale Hypertonie
- Pädiatrie Schweiz
- Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie
- Schweizerische Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin
- Schweizerische Vereinigung psychiatrischer Chefärztinnen und Chefärzte
- Schweizerische Gesellschaft für Sozialpsychiatrie
- Schweizerische Gesellschaft für Sportpsychiatrie und -psychotherapie
- Schweizerische Gesellschaft für Suchtmedizin
- Junge Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS
- SwissYoung Internists SYI
- Collège Romand de Médecine de l'Addiction

Unsere Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ & SMF – Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum

Die auflagestärkste und renommierteste medizinische Fachpublikation der Schweiz «Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum» vereint als offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte (FMH) Themen aus Politik und Wissenschaft.

Die Publikation bietet der Ärzteschaft alles von Relevanz in einer Zeitschrift: Information, Weiter- und Fortbildung, Wissenschaft, Berufspolitik, Ethik, Unterhaltung, und Mitteilungen.

Die «Schweizerische Ärztezeitung» informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Das «Swiss Medical Forum» ist die meistgelesene Fortbildungszeitschrift in der Schweiz.

www.saez.ch / www.bullmed.ch
www.medicalforum.ch

Abonnierte Auflage: 36 071 (WEMF/SW-beglaubigt 2023)



PHC – Primary and Hospital Care

Das «Primary and Hospital Care» ist das offizielle Organ der Haus- und Kinderärzte Schweiz mfe, der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGAIM sowie von KHM, pädiatrie schweiz, SAPPM, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

www.primary-hospital-care.ch

Druckauflage: 8 000



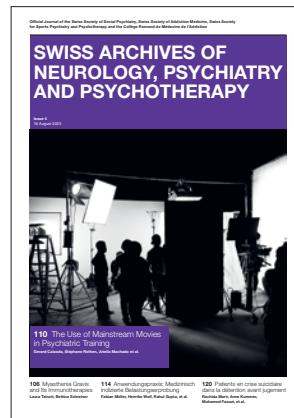
CVM – Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» veröffentlicht Artikel aus den Bereichen Kardiologie, Angiologie, Hypertonie, Herz- und Gefäßchirurgie sowie anderen verwandten Disziplinen. Sie ist die meistgelesene Fachzeitschrift in ihrem Bereich und genießt einen ausgezeichneten Ruf bei der Leserschaft.

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.cardiovascmed.ch

Druckauflage: 9 000



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

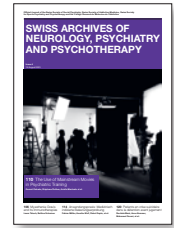
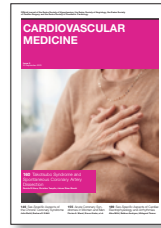
Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie (inklusive Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie).

www.sanp.ch

Abonnierte Auflage: 5 740 (WEMF/SW-beglaubigt 2023)

Terminplan 2024 – Zeitschriften und E-Newsletter

Mit jeder Zeitschriften Ausgabe erscheint ebenfalls ein E-Newsletter



Schweizerische Ärztezeitung / Swiss Medical Forum

Nr.	Erscheinung	Inserateschluss	Thema
1/2	Mi 10.01.24	Di 12.12.23	Rheumatologie
3	Mi 17.01.24	Di 19.12.23	
4	Mi 24.01.24	Do 28.12.23	Innere Medizin 1
5	Mi 31.01.24	Fr 05.01.24	
6	Mi 07.02.24	Do 11.01.24	Urologie
7	Mi 14.02.24	Do 18.01.24	
8	Mi 21.02.24	Do 25.01.24	Onkologie / Hämatologie 1
9	Mi 28.02.24	Fr 02.02.24	
10	Mi 06.03.24	Fr 09.02.24	Kardiologie / Diabetologie 1
11	Mi 13.03.24	Fr 16.02.24	
12	Mi 20.03.24	Fr 23.02.24	Onkologie / Hämatologie 2
13/14	Mi 27.03.24	Fr 01.03.24	
15	Mi 10.04.24	Mi 13.03.24	Neurologie / Psychiatrie
16	Mi 17.04.24	Mi 20.03.24	
17/18	Mi 24.04.24	Mi 27.03.24	Onkologie / Hämatologie 3
19/20	Mi 08.05.24	Do 11.04.24	Digitalisierung der Arztpraxis 1
21	Mi 22.05.24	Mi 24.04.24	
22	Mi 29.05.24	Do 02.05.24	Dermatologie
23	Mi 05.06.24	Do 09.05.24	
24	Mi 12.06.24	Do 16.05.24	Onkologie / Hämatologie 4
25	Mi 19.06.24	Fr 24.05.24	
26	Mi 26.06.24	Fr 31.05.24	Innere Medizin 2
27/28	Mi 03.07.24	Fr 07.06.24	
29/30	Mi 17.07.24	Fr 21.06.24	
31/32	Mi 31.07.24	Fr 05.07.24	Onkologie / Hämatologie 5
33/34	Mi 14.08.24	Do 18.07.24	Innere Medizin 3
35	Mi 28.08.24	Fr 02.08.24	
36	Mi 04.09.24	Fr 09.08.24	Gynäkologie
37	Mi 11.09.24	Fr 16.08.24	
38	Mi 18.09.24	Fr 23.08.24	Radiologie
39	Mi 25.09.24	Fr 30.08.24	
40	Mi 02.10.24	Fr 06.09.24	Digitalisierung der Arztpraxis 2
41	Mi 09.10.24	Fr 13.09.24	
42	Mi 16.10.24	Fr 20.09.24	Kardiologie / Diabetologie 2
43	Mi 23.10.24	Fr 27.09.24	
44	Mi 30.10.24	Fr 04.10.24	
45	Mi 06.11.24	Fr 11.10.24	Ophthalmologie
46	Mi 13.11.24	Fr 18.10.24	
47	Mi 20.11.24	Fr 25.10.24	Neurologie / Psychiatrie
48	Mi 27.11.24	Fr 01.11.24	
49	Mi 04.12.24	Fr 08.11.24	Orthopädie
50	Mi 11.12.24	Fr 15.11.24	
51/52	Mi 18.12.24	Fr 22.11.24	Onkologie / Hämatologie 6

Primary and Hospital Care

Nr.	Erscheinung	Inserateschluss
1	Mi 10.01.24	Mo 04.12.23
2	Mi 07.02.24	Mi 03.01.24
3	Mi 06.03.24	Mi 31.01.24
4	Mi 10.04.24	Di 05.03.24
5	Mi 08.05.24	Mi 03.04.24
6	Mi 05.06.24	Di 30.04.24
7	Mi 03.07.24	Do 30.05.24
8	Mi 14.08.24	Mi 10.07.24
9	Mi 11.09.24	Do 08.08.24
10	Mi 09.10.24	Do 05.09.24
11	Mi 06.11.24	Do 03.10.24
12	Mi 04.12.24	Do 31.10.24

Cardiovascular Medicine

Nr.	Erscheinung	Inserateschluss
1	Mi 24.01.24	Mo 18.12.23
2	Mi 27.03.24	Do 22.02.24
3	Mi 29.05.24	Di 23.04.24
4	Mi 31.07.24	Do 27.06.24
5	Mi 25.09.24	Do 22.08.24
6	Mi 27.11.24	Do 24.10.24

Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Nr.	Erscheinung	Inserateschluss
1	Mi 14.02.24	Mi 10.01.24
2	Mi 17.04.24	Di 12.03.24
3	Mi 19.06.24	Mi 15.05.24
4	Mi 28.08.24	Mi 24.07.24
5	Mi 16.10.24	Do 12.09.24
6	Mi 11.12.24	Do 07.11.24

Unsere Leserschaft

Wissenswertes über die Mitglieder der FMH

Die Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum, die auflagenstärkste medizinische Fachzeitschrift der Schweiz, wird an 36744 Ärztinnen und Ärzte (Auflage WEMF/SW-beglaubigt) verschickt. Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Zahlen und Fakten über die Schweizer Ärzteschaft und somit über die Leserschaft der SÄZ & SMF.



FMH-Ärzttestatistik 2022

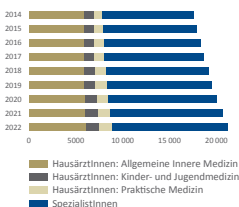
Zahlen | Fakten

Fachrichtungen

Die Allgemeine Innere Medizin (22 %) ist in der berufstätigen Ärzteschaft das am häufigsten vertretene Fachgebiet. An zweiter Stelle liegt die Psychiatrie und Psychotherapie (10%), gefolgt von der Kinder- und Jugendmedizin (5 %) und der Gynäkologie und Geburtshilfe (5 %). Den höchsten Frauenanteil verzeichnen die Fachrichtungen Gynäkologie und Geburtshilfe (68 %), Kinder- und Jugendmedizin (68 %) und Kinder- und Jugendpsychiatrie und psychotherapie (67 %). Die Männer sind im Vergleich zu den Frauen in den chirurgischen Fachgebieten in der Überzahl (Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie: 92 %, Orthopädische Chirurgie: 88 %, Thoraxchirurgie: 85 %).

8511 Allgemeine innere Medizin	3974 Psychiatrie und Psychotherapie
2140 Kinder- und Jugendmedizin	1633 Anästhesiologie
2015 Gynäkologie und Geburtshilfe	1141 Ophthalmologie
1270 Orthopädische Chirurgie	1117 in 37 anderen Fachrichtungen
1709 Praktischer Arzt/Praktische Ärztin	1227 Chirurgie

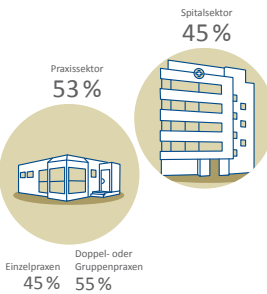
Verteilung Hausärztinnen, Kinderärztinnen, Spezialistinnen



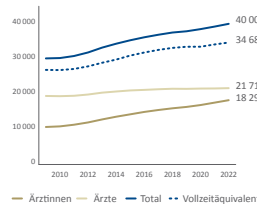
Online-Abfrage tool der FMH-Ärzttestatistik
Das Ärzttestatistik-Abfrage tool, die Publikationen der Ärzttestatistik 1940–2022, sowie weitere Auswertungen finden Sie auf der Website der FMH (www.fmh.ch → Services → Statistik → Ärzttestatistik). Gerne steht Ihnen die Abteilung DDQ für spezifische Auswertungen und Fragen zur Verfügung. Kontakt: ddq@fmh.ch / 031 359 11 11

Sektoren

21 440 Ärztinnen und Ärzte sind hauptberuflich im Praxissektor tätig. Im Spitalsektor sind es 17 922. 640 der Ärztinnen und Ärzte sind in einem anderen Sektor tätig (Versicherungen, öffentliche Verwaltung, Industrie usw.). Der Frauenanteil im Spitalsektor ist mit 49 % höher als im Praxissektor mit 44 %. Ärztinnen und Ärzte im Praxissektor arbeiten zur Hälfte (45 %) in Einzelpraxen (Doppel- und Gruppenpraxen 55 %).

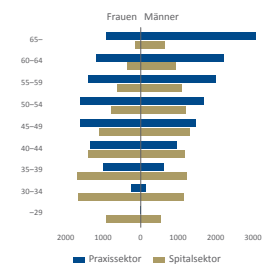


Entwicklung der Anzahl Ärztinnen und Ärzte



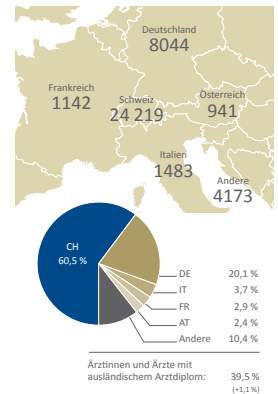
Altersstruktur

Das Durchschnittsalter der Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz liegt bei 50,0 Jahren (Frauen: 46,6 Jahre, Männer: 52,8 Jahre). Ärztinnen und Ärzte im Praxissektor sind durchschnittlich zehn Jahre älter als ihr Kollegium im Spitalsektor (54,5 Jahre gegenüber 44,3 Jahren).



Ausländische Diplome

15 783 (39,5 %) der berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz stammen aus dem Ausland. Im Vergleich zum Vorjahreswert ist der Anteil um 1,1 % angestiegen.

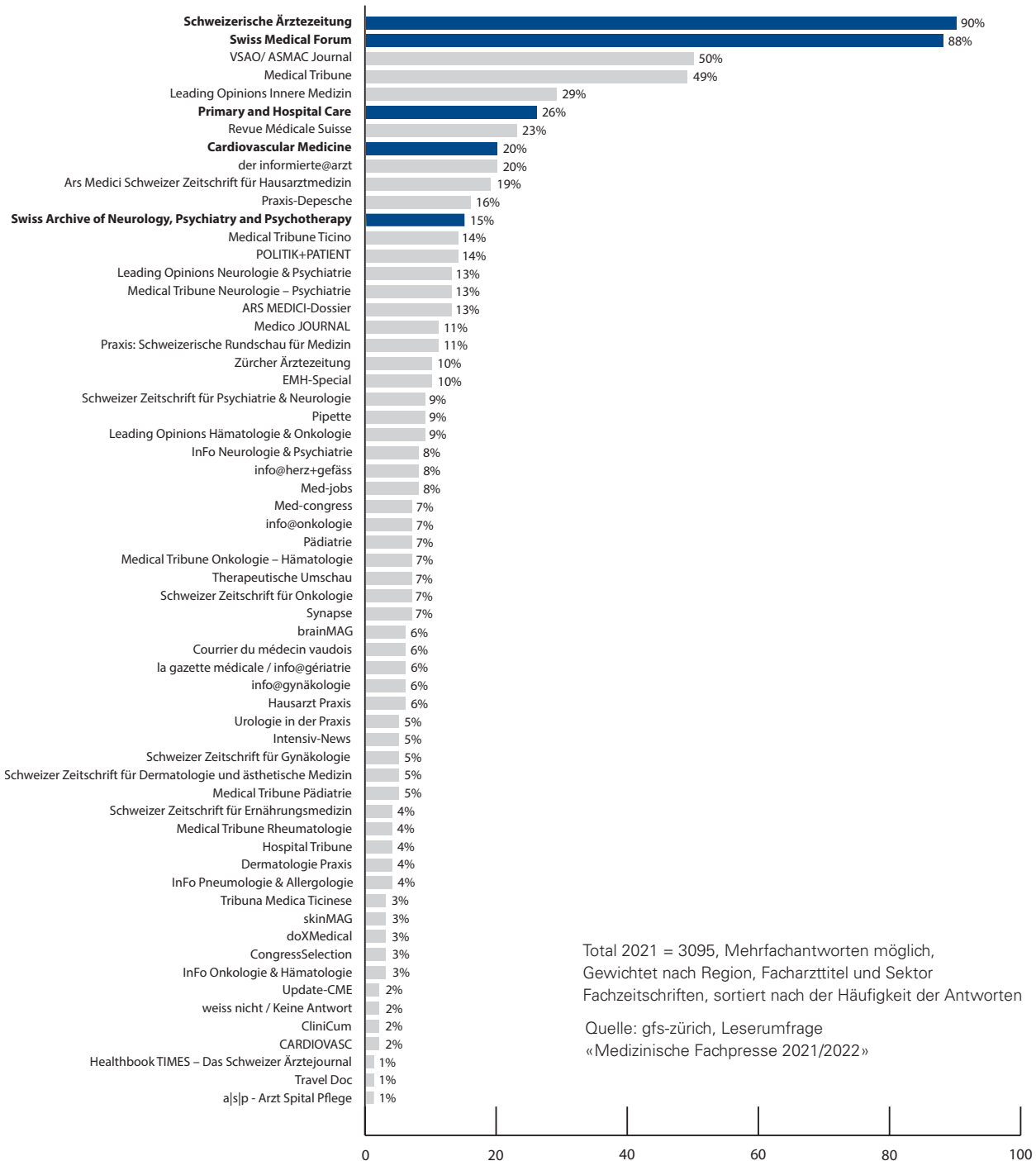


Quelle: FMH Ärzttestatistik 2022

Unsere Fachpublikationen erreichen die Schweizer Ärzteschaft – gedruckt und digital

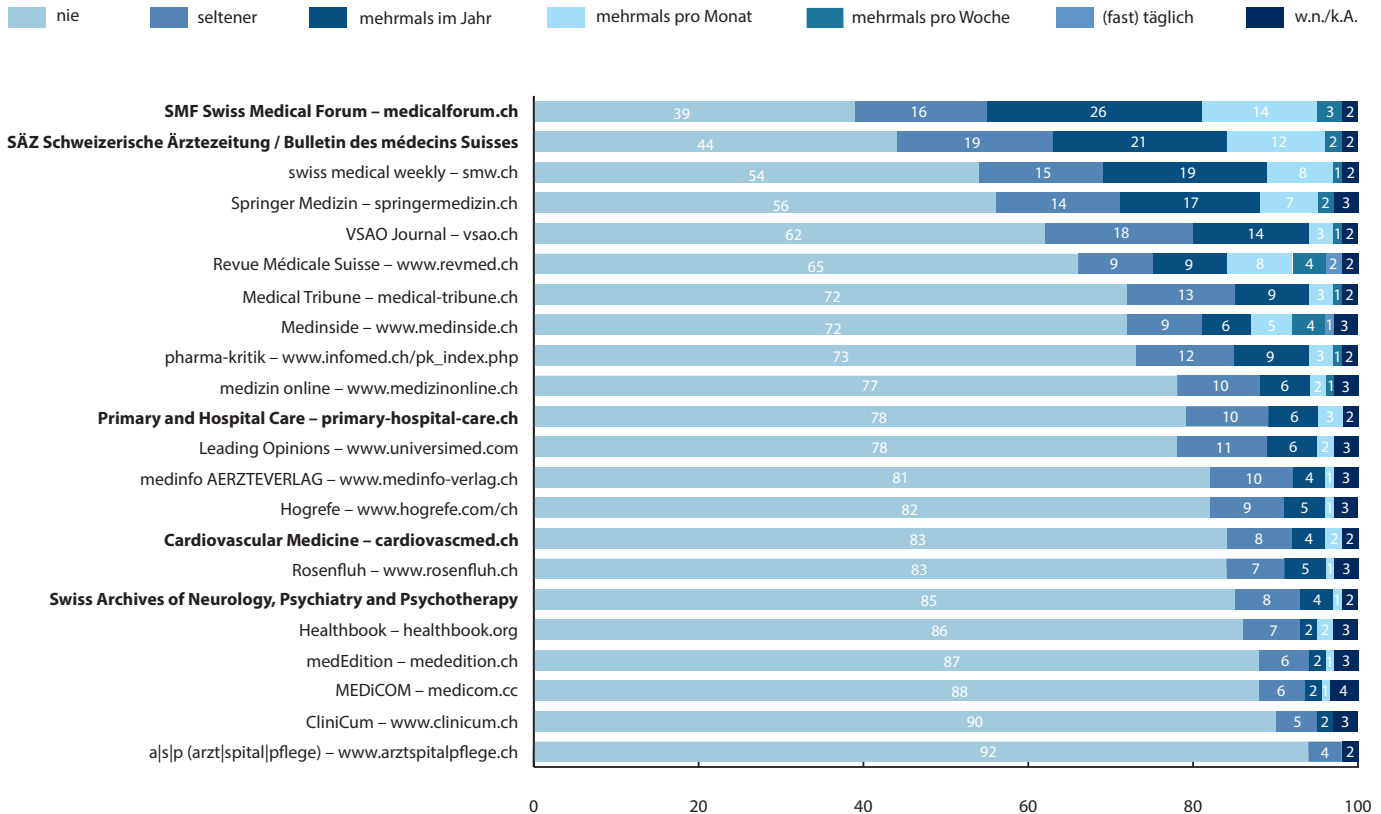
Von September bis Oktober 2021 hat das Markt- und Sozialforschungsunternehmen gfs-zürich nach 2010 und 2017 die dritte Leserumfrage «Medizinische Fachpresse» mit Unterstützung der FMH durchgeführt. Über 3000 Ärztinnen und Ärzte aus der Deutschschweiz, der Westschweiz und dem Tessin haben im Rahmen dieser Onlinebefragung Auskunft über ihr Informationsverhalten im Allgemeinen und ihr Leseverhalten der medizinischen Fachpresse gegeben. Abgefragt wurden insgesamt 60 gedruckte Fachpublikationen aus der Schweiz sowie 22 Onlineportale von hiesigen medizinischen Verlagen.

WLK Weitesten Leserkreis (Alle Ärztinnen und Ärzte)



Weitester Leserkreis: WLK gibt an, wie viele Prozent aller berufstätigen Ärztinnen und Ärzte mit einer medizinischen Fachzeitschrift grundsätzlich erreicht werden können.

Wie oft nutzen Sie folgende Online-Portale der medizinischen Fachpresse? (Alle Ärztinnen und Ärzte)



n Total 2021 = 3095, gewichtet nach Hauptfachgebiet
Quelle: gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2021/2022»

Die kostenlose Studienzusammenfassung (23 Seiten) der Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2021/2022» können Sie auf unserer Website bestellen: emh.ch/leserstudie



Unsere neuen Angebote für Sie zusammengefasst

- Die Schweizerische Ärztezeitung und das Swiss Medical Forum erscheinen in einer gedruckten Ausgabe im wöchentlichem Rhythmus. Die beiden offiziellen Organe der FMH wurden in einem gedruckten Magazin zusammengelegt.
- Website Swiss Medical Forum: Für den geschützten Bereich haben sich bereits sehr viele Ärztinnen und Ärzte registriert.
- Website Swiss Medical Forum: Die Seitenaufrufe liegen bereits über 380000 monatlich.
- Gedruckte Fachmagazine: Der Versand von Produktmustern in Kombination mit gedruckten Anzeigen ist in allen EMH-Publikationen möglich.
- Podcast: Der Podcast EMH Journal Club wurde bereits von über 9600 Personen abonniert. Neu sind neben dem Sponsoring auch durch die Moderation geführte Interviews oder Key Opinion Leader-Gespräche möglich.
- Newsletter: Rx-Werbung ist in allen Newslettern von EMH möglich.
- Bei unseren Titel-Spots (Aufkleber auf dem Umschlag) können neben den klassischen quadratischen Titel-Spots auch andere Formen (Kreis, Dreieck, Verpackungsformen, Tabletten, Kapseln usw.) anbieten.
- Unsere Unterstützung für Ihre Zielerreichung: Mit unseren Publikationen erreichen wir die Schweizer Ärzteschaft über verschiedene Kanäle und helfen Ihnen, Ihre Multichannel-Strategie erfolgreich zu gestalten.

Rabatte und Kommissionen

- Rabatte und Kommissionen gelten ausschliesslich auf den Werbewert.
- Stand-by-Anzeigen werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet. Sie erhalten darauf einen Rabatt von 20%. Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und gilt nicht bei Spezialplatzierungen.
- Mengenrabatte gewähren wir ab 5 Buchungen bzw. bei Inserate-Paketen (gedruckt und/oder online).
- Die Beraterkommission (BK) beträgt 10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile).

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

Unser Beratungsteam

**Philipp Lutzer**

Leiter Sales & Marketing
Tel. 061 467 85 05
philipp.lutzer@emh.ch
<https://www.linkedin.com/in/philipp-lutzer/>

**Paolo Vacca**

Medienberater
Tel. 061 467 85 97
paolo.vacca@emh.ch
<https://www.linkedin.com/in/paolo-vacca/>

**Karina Giger**

Key Account Manager
Tel. 061 467 85 42
karina.giger@emh.ch
<https://www.linkedin.com/in/karina-giger/>

Online Werbeformen für alle EMH Medien

Big Leaderboard

Multidevice, Run of Site
CPM 130 CHF
Rx CPM 390 CHF



Grösse	max. 300 KB (bei physischer Anlieferung)
Desktop und Mobile	728 x 280 (Desktop) und 320 x 160 Pixel (Mobile)
Dateiformat	GIF, JPG, PNG
Click Tag	Spezifikationen ClickTag
Tracking	Impression-Pixel und Click-Tracker möglich (bei physischer Anlieferung)
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch Bitte Auftragsnummer vermerken

Leaderboard

Multidevice, Run of Site
CPM 110 CHF
Rx CPM 330 CHF



Grösse	max. 300 KB (bei physischer Anlieferung)
Desktop und Mobile	728 x 90 (Desktop) und 320 x 160 Pixel (Mobile)
Dateiformat	GIF, JPG, PNG
Click Tag	Spezifikationen ClickTag
Tracking	Impression-Pixel und Click-Tracker möglich (bei physischer Anlieferung)
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch Bitte Auftragsnummer vermerken

Wideboard

Multidevice, Run of Site
CPM 140 CHF
Rx CPM 420 CHF



Grösse	max. 500 KB (bei physischer Anlieferung)
Desktop und Mobile	994 x 250 (Desktop) und 320 x 160 Pixel (Mobile)
Dateiformat	GIF, JPG, PNG
	Third Party Tag/Redirect (in https)
	HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect: Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers
	Physische Anlieferung: Alle Assets in einem ZIP-File
Click Tag	Spezifikationen ClickTag
Tracking	Impression-Pixel und Click-Tracker möglich (bei physischer Anlieferung)
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch Bitte Auftragsnummer vermerken

Big Wideboard

Multidevice, Run of Site
CPM 150 CHF
Rx CPM 450 CHF



Grösse	max. 500 KB (bei physischer Anlieferung)
Desktop	994 x 500 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, PNG
	Third Party Tag/Redirect (in https)
	HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect: Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers
	Physische Anlieferung: Alle Assets in einem ZIP-File
Click Tag	Spezifikationen ClickTag
Tracking	Impression-Pixel und Click-Tracker möglich (bei physischer Anlieferung)
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch Bitte Auftragsnummer vermerken

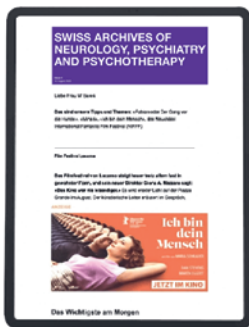
Rectangle

Multidevice, Run of Site
CPM 90 CHF
Rx CPM 270 CHF



Grösse	max. 300 KB (bei physischer Anlieferung)
Desktop und Mobile	300 x 250 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, PNG
	Third Party Tag/Redirect (in https)
	HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect: Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers
	Physische Anlieferung: Alle Assets in einem ZIP-File
Click Tag	Spezifikationen ClickTag
Tracking	Impression-Pixel und Click-Tracker möglich (bei physischer Anlieferung)
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch Bitte Auftragsnummer vermerken

Newsletter EMH Medien



Newsletter-Ad 1 (4 Pos.)

Format	500 × 250 Pixel
Dateiformat	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
Grösse	max. 250 KB
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch. Bitte Auftragsnummer vermerken.
Anlieferung	Mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch. Bitte Auftragsnummer vermerken

Newsletter-Ad Top

Format	500 × 80 Pixel
Dateiformat	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
Grösse	max. 250 KB
Anlieferung	mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart an info@emh.ch. Bitte Auftragsnummer vermerken.

Newsletter	NL Abos		Ad 1-4	Ad Top
			Preis pro Erscheinung	
Schweizerische Ärztezeitung	2000	Rx	2240.-	2450.-
	5000	nonRx	2520.-	2730.-
Swiss Medical Forum	1900	Rx	2240.-	2450.-
	4000	nonRx	2520.-	2730.-
Primary and Hospital Care	1200	Rx	1540.-	1750.-
	2600	nonRx	2030.-	2240.-
Cardiovascular Medicine	1000	Rx	1540.-	1750.-
	1700	nonRx	2030.-	2240.-
Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy	1100	Rx	1540.-	1750.-
	1900	nonRx	2030.-	2240.-

Schweizerische Ärztezeitung & Swiss Medical Forum

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services

www.saez.ch / www.bullmed.ch

www.medicalforum.ch

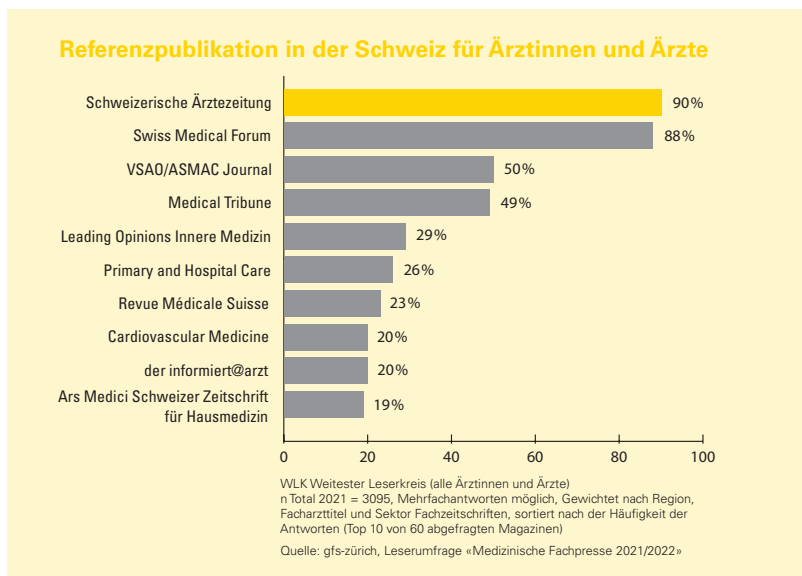


Weshalb Sie mit der SÄZ & SMF Ihre Ziele erreichen

- führende gesundheitspolitische Publikation in der Schweiz
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- unabhängig, aktuell und qualitativ hochstehend
- unverzichtbare Informationsquelle
- hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei unseren Inseraten (Tausenderkontaktpreis)
- offizielles Fortbildungsorgan der FMH
- in Praxis und Spital gelesen und geschätzt
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- auf der Liste der vom SIWF für eine Facharztitel-Publikation anerkannten Zeitschriften

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abbonierte Auflage

36071 WEMF/SW-beglaubigt 2023

Druckauflage

36500 (D 26600 / F 9900)

Erscheinungsweise

wöchentlich

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 10.01.24	Di 12.12.23
3	Mi 17.01.24	Di 19.12.23
4	Mi 24.01.24	Do 28.12.23
5	Mi 31.01.24	Fr 05.01.24
6	Mi 07.02.24	Do 11.01.24
7	Mi 14.02.24	Do 18.01.24
8	Mi 21.02.24	Do 25.01.24
9	Mi 28.02.24	Fr 02.02.24
10	Mi 06.03.24	Fr 09.02.24
11	Mi 13.03.24	Fr 16.02.24
12	Mi 20.03.24	Fr 23.02.24
13/14	Mi 27.03.24	Fr 01.03.24
15	Mi 10.04.24	Mi 13.03.24
16	Mi 17.04.24	Mi 20.03.24
17/18	Mi 24.04.24	Mi 27.03.24
19/20	Mi 08.05.24	Do 11.04.24
21	Mi 22.05.24	Mi 24.04.24
22	Mi 29.05.24	Do 02.05.24
23	Mi 05.06.24	Do 09.05.24
24	Mi 12.06.24	Do 16.05.24
25	Mi 19.06.24	Fr 24.05.24
26	Mi 26.06.24	Fr 31.05.24

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
27/28	Mi 03.07.24	Fr 07.06.24
29/30	Mi 17.07.24	Fr 21.06.24
31/32	Mi 31.07.24	Fr 05.07.24
33/34	Mi 14.08.24	Do 18.07.24
35	Mi 28.08.24	Fr 02.08.24
36	Mi 04.09.24	Fr 09.08.24
37	Mi 11.09.24	Fr 16.08.24
38	Mi 18.09.24	Fr 23.08.24
39	Mi 25.09.24	Fr 30.08.24
40	Mi 02.10.24	Fr 06.09.24
41	Mi 09.10.24	Fr 13.09.24
42	Mi 16.10.24	Fr 20.09.24
43	Mi 23.10.24	Fr 27.09.24
44	Mi 30.10.24	Fr 04.10.24
45	Mi 06.11.24	Fr 11.10.24
46	Mi 13.11.24	Fr 18.10.24
47	Mi 20.11.24	Fr 25.10.24
48	Mi 27.11.24	Fr 01.11.24
49	Mi 04.12.24	Fr 08.11.24
50	Mi 11.12.24	Fr 15.11.24
51/52	Mi 18.12.24	Fr 22.11.24

Minimieren Sie den Streuverlust

Direkte Ansprache von Ärztinnen und Ärzten mit Tätigkeit in Arztpraxen, in Fachgebieten oder nach Sprachregion

MemoSticks (Titel-Spots), Titeltkarten, Werbekarten, Banderolen, Beihefter und Beilagen können auch Ärztinnen und Ärzten aus einem spezifischen Fachgebiet bzw. mit Praxistätigkeit zugestellt werden. Die Zielgruppengrösse wird somit verringert und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert. Mögliche Fachgebiete inkl. deren Grösse finden Sie nachfolgend aufgelistet. Auch Kombinationen sind möglich. Weitere Fachgebiete teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Mit Tätigkeit in Arztpraxen: 14800 Ärztinnen und Ärzte

Unterschiedliche Fachgebiete:

Allgemeine Innere Medizin: 8520 (ohne Praktischer Arzt | Praktische Ärztin)

Pädiatrie: 2150 Ärztinnen und Ärzte

Gynäkologie und Geburtshilfe: 2020 Ärztinnen und Ärzte

Ophthalmologie: 1150 Ärztinnen und Ärzte

Neurologie: 730 Ärztinnen und Ärzte

Dermatologie und Venerologie: 660 Ärztinnen und Ärzte

Rheumatologie: 455 Ärztinnen und Ärzte

Onkologie: 400 Ärztinnen und Ärzte

Pneumologie: 360 Ärztinnen und Ärzte

Sprachregionen: französischsprachige Ausgabe mit einer Auflage von 9900 Exemplaren

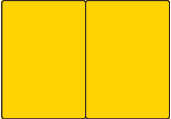
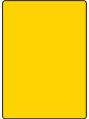
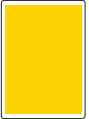


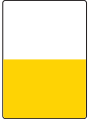

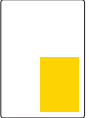



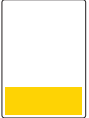
Bitte kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns die gewünschte Werbform sowie die gewünschte Zielgruppenselektion mit. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

Versand von Produktmustern in Kombination mit gedruckten Anzeigen möglich!

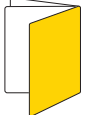


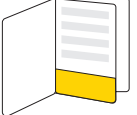

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2024

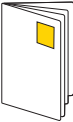



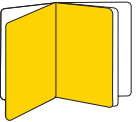
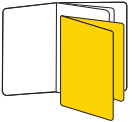

2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 11 950.-* 	1/1 Seite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 7 200.-* 	1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm 7 200.-* 	1/2 Seite hoch randabfallend 105 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4 900.-* 	1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm 4 900.-* 	1/2 Seite quer randabfallend 210 x 146.5 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4 900.-* 	1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm 4 900.-* 
1/4 Seite hoch Satzspiegel 91 x 132 mm 4 050.-* 	1/2 Seite Panorama randabfallend 2 x 210 x 146.5 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 9 200.-* 	1/3 Seite hoch Satzspiegel 62 x 268 mm 4 800.-* 	1/4 Seite quer randabfallend 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4 050.-* 	1/4 Seite quer Satzspiegel 186 x 64 mm 4 050.-* 		

Spezialplatzierungen

1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 8 300.-* 	1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 7 500.-* 	1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 7 400.-* 	1/1 Seite gegenüber Fokus randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 7 400.-* 	1/4 Seite quer unter Editorial / Fokus randabfallend 210 x 64 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt 4 500.-* 	Titel Banner auf Titelseite 192 x 37 mm 8 900.-* 
--	--	--	---	--	---

Sonderformate

Auf Anfrage auch an gewünschte Fachrichtung!

Titel-Spot 90 x 90 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 4500.- Techn. Kosten 6350.- 10 850.- 	Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 8200.- Techn. Kosten 8000.- 16 200.- 	Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 6500.- Techn. Kosten 7650.- 14 150.- 	Banderole 470 x 105 mm Alle FMH-Mitglieder (14600 Exemplare) Werbewert 8320.- Techn. Kosten 10200.- 18 520.- 	Beihefter 4-seitig Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 9820.- Techn. Kosten 1650.- 11 470.- 	Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 8450.- Techn. Kosten 8240.- 16 690.- 	Beilagen im Versandpaket Alle FMH-Mitglieder (36500 Exemplare) Werbewert 8450.- Techn. Kosten 5650.- 14 100.- 
FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 3440.- Techn. Kosten 4000.- 7 440.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 6450.- Techn. Kosten 4500.- 10 950.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 5150.- Techn. Kosten 4570.- 9 720.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 8320.- Techn. Kosten 10200.- 18 520.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 8450.- Techn. Kosten 800.- 9 250.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 7100.- Techn. Kosten 3400.- 10 500.-	FMH-Mitglieder in Arztpraxen (14600 Exemplare) Werbewert 7100.- Techn. Kosten 2350.- 9 450.-

* Bei zweisprachigen Platzierungen zuzüglich 350.- für Sprachwechsel
 Platzierungswünsche 20% Aufpreis

Public Relation Beiträge

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «Kommerzieller Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **7200.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **550.–/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 3900 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinerinnen und Mediziner für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1440.–** für eine bzw. bei **2400.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, das Briefing am Kongress exkl. Hin- und Rückreise sowie Spesen.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

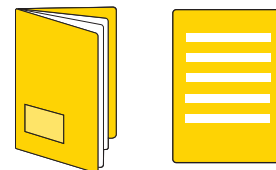
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	460.–	690.–	1035.–	1150.–
500	920.–	1380.–	2070.–	2300.–
1000	1380.–	2070.–	2990.–	3450.–
3000	2300.–	3450.–	5060.–	5750.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Alle **Preise** in CHF, zzgl. **8,1% MWST**

Kongresskalender Swiss Medical Forum

Möchten Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erhalten?

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Kongress, Ihr Seminar oder Ihr Symposium auf www.events.emh.ch auszuschreiben und zusätzlich Ihre Anzeige direkt in der Rubrik Swiss Medical Events der Zeitschrift «Swiss Medical Forum» zu platzieren. Das «Swiss Medical Forum» ist die meistgelesene medizinische Fortbildungszeitschrift der Schweiz. Sie erscheint wöchentlich und erreicht rund 37000 Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz.

Das Angebot gilt ausschliesslich für Anbieter von Veranstaltungen und nur für medizinische Kongresse, Seminare und Veranstaltungen. Die redaktionelle Hoheit liegt bei EMH.

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne auf Anfrage.

Formate und Preise: Alle Preise in CHF zzgl. 8,1% MWST

Sprachwechsel auf Anfrage

Basiseintrag

Registrieren Sie sich auf events.emh.ch und tragen Sie Ihren Event in unserem digitalen Eventkalender ein. Ihr Eintrag bleibt bis zum Datum Ihrer Veranstaltung online.

Ihr Basiseintrag wird einmalig und kostenlos in der Zeitschrift Swiss Medical Forum publiziert.

Online Plus

Ihre Veranstaltung wird auf Swiss Medical Events online als Topevent markiert und mit Ihrem Logo gekennzeichnet (max. 1 Jahr).

Kostenlos



800.-



Online & Print Plus

Mit dem Online & Print Plus Paket wird Ihre Veranstaltung spätestens 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin zusätzlich einmalig in einer Ausgabe des «Swiss Medical Forum» mit hervorgehobenem Text und in Farbe (orange) präsentiert.

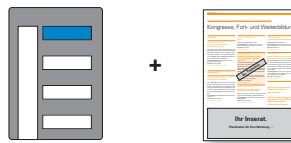
Online & Print Deluxe

Zusätzlich zur hervorgehobenen Online- und Print-Präsenz im Rahmen von «Online & Print Plus» publizieren wir ein von Ihnen gestaltetes Inserat (4-farbig, ¼ Seite quer, 186 x 64 mm).

1000.-



3300.-



Content Marketing

Gerne unterstützen wir Sie im Rahmen unserer Angebote rund um Content Marketing auch bei der Berichterstattung.

Technische Daten

Logo

Masse: 150 px x 120 px

Auflösung: 72 dpi

Dateiformat: JPG, PNG

Dateigrösse: max. 100 KB

Inserat

Masse: ¼ Seite quer, 186 x 64 mm

Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: PDF

Dateigrösse: max. 1 MB

Primary and Hospital Care

Die Zeitschrift für die Allgemeine Innere Medizin in Praxis und Spital

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGAIM, des Berufsverbandes der Haus- und Kinderärzte Schweiz mfe, der pädiatrie schweiz, des Kollegiums für Hausarztmedizin KHM, der Schweizerischen Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin SAPPM, der Jungen Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS sowie der Swiss Young Internists SYI

www.primary-hospital-care.ch

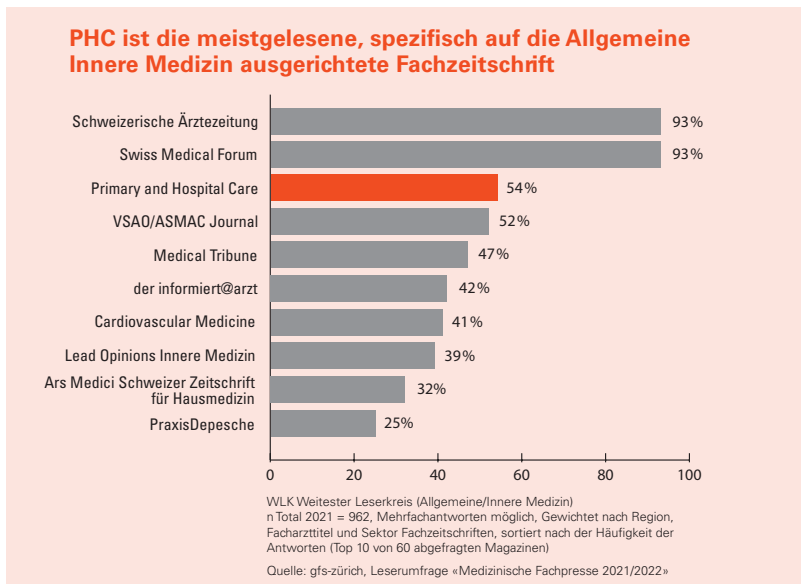


Weshalb Sie mit dem PHC Ihre Ziele erreichen

- eigene und unabhängige Informations-, Fortbildungs- und Kommunikationsplattform für medizinische Grundversorger und Allgemeininternistinnen und -internisten in der Klinik
- sprachgetrennte Ausgaben in D und F
- offizielles Organ mehrerer Fachgesellschaften
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, die Allgemeininternisten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste
- Qualitätssicherung der Fortbildungsartikel durch externes Peer Reviewing
- Artikelserien zu den grossen Fortbildungskongressen

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abonnierte Auflage

7800

Druckauflage

8000 (D 6100 / F 1900)

Erscheinungsweise

12x jährlich

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 10.01.24	Mo 04.12.23	7	Mi 03.07.24	Do 30.05.24
2	Mi 07.02.24	Mi 03.01.24	8	Mi 14.08.24	Mi 10.07.24
3	Mi 06.03.24	Mi 31.01.24	9	Mi 11.09.24	Do 08.08.24
4	Mi 10.04.24	Di 05.03.24	10	Mi 09.10.24	Do 05.09.24
5	Mi 08.05.24	Mi 03.04.24	11	Mi 06.11.24	Do 03.10.24
6	Mi 05.06.24	Di 30.04.24	12	Mi 04.12.24	Do 31.10.24

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2024

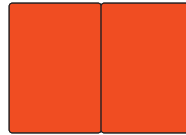
1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite hoch randabfallend netto 105 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
---	--	---	--

5 000.-*

3 800.-*

3 800.-*

8 300.-*



1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm	1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm	1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm	1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm
--	--	---	--

5 000.-*

3 800.-*

3 800.-*

3 200.-*



Spezialplatzierungen

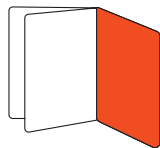
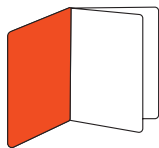
1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--

6 300.-*

6 100.-*

5 950.-*

6 000.-*



Sonderformate

Auf Anfrage auch an gewünschte Fachrichtung!

Titel-Spot 90 x 90 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 3 100.-* Techn. Kosten 3 550.-*	Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 5 850.-* Techn. Kosten 3 300.-*	Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 4 700.-* Techn. Kosten 2 300.-*	Banderole 470 x 105 mm Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 7 300.-* Techn. Kosten 500.-*	Beihefter 4-seitig Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 7 300.-* Techn. Kosten 500.-*	Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 6 650.-* Techn. Kosten 1 900.-*	Beilagen im Versandpaket Gesamtauflage (8000 Exemplare) Werbewert 6 650.-* Techn. Kosten 1 300.-*
---	---	---	---	---	--	---

6 550.-*

9 150.-*

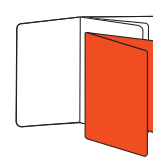
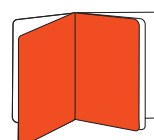
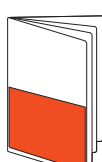
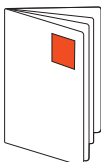
7 000.-*

auf Anfrage

7 800.-*

8 550.-*

7 950.-*



* Bei zweisprachigen Platzierungen zuzüglich 350.- für Sprachwechsel
Platzierungswünsche 20% Aufpreis

Public Relation Beiträge

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «Kommerzieller Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **4900.–**
- Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. **550.–/Seite**

Umfang

- nurText: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 3900 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizjournalistinnen und Medizjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1440.–** für eine bzw. bei **2400.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, das Briefing am Kongress exkl. Hin- und Rückreise sowie Spesen.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	460.–	690.–	1035.–	1150.–
500	920.–	1380.–	2070.–	2300.–
1000	1380.–	2070.–	2990.–	3450.–
3000	2300.–	3450.–	5060.–	5750.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Cardiovascular Medicine

Das gesamte Spektrum der kardiovaskulären Medizin

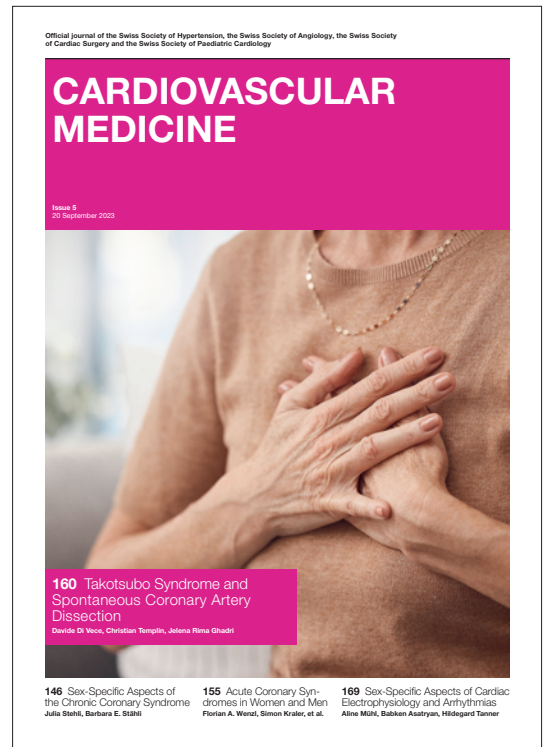
Offizielles Organ, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

www.cardiovascmed.ch

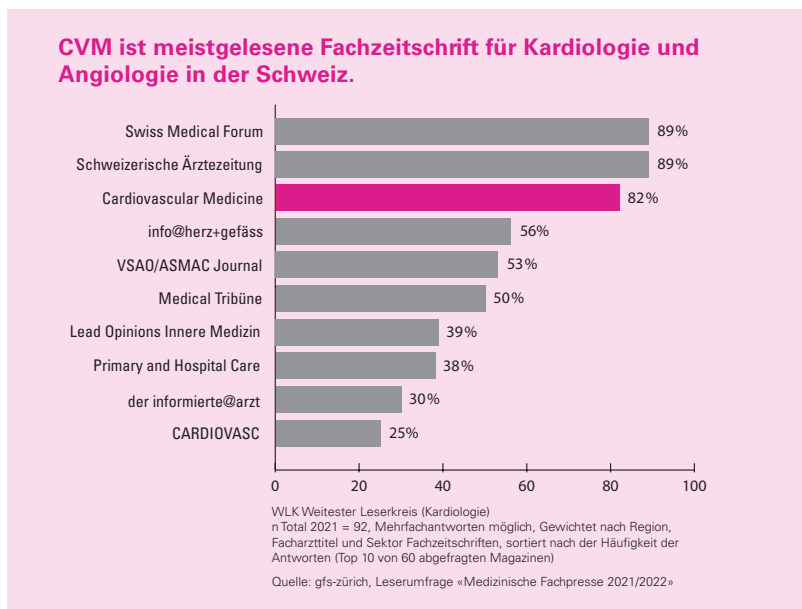
Weshalb Sie mit dem CVM Ihre Ziele erreichen

- Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin
- praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- auch von Allgemeininternistinnen und -internisten gelesen und geschätzt

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST



Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abbonierte Auflage

8 950

Druckauflage

9 050

Erscheinungsweise

2-monatlich

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 24.01.24	Mo 18.12.23
2	Mi 27.03.24	Do 22.02.24
3	Mi 29.05.24	Di 23.04.24
4	Mi 31.07.24	Do 27.06.24
5	Mi 25.09.24	Do 22.08.24
6	Mi 27.11.24	Do 24.10.24

Versand von Produktmustern in Kombination mit gedruckten Anzeigen möglich!

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr

Anzeigen 2024

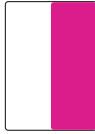
1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite hoch randabfallend netto 105 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
---	--	---	--

4900.-*

3650.-*

3650.-*

8200.-*



1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm	1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm	1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm	1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm
--	--	---	--

4900.-*

3650.-*

3650.-*

3000.-*



Spezialplatzierungen

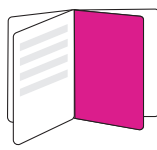
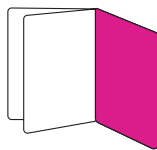
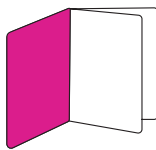
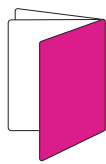
1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--

6100.-*

5850.-*

5700.-*

5700.-*



Sonderformate

Auf Anfrage auch an gewünschte Fachrichtung!

Titel-Spot 90 x 90 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 3450.- Techn. Kosten 2350.-	Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 5650.- Techn. Kosten 3050.-	Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 4500.- Techn. Kosten 2300.-	Banderole 470 x 105 mm	Beihefter 4-seitig Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 6450.- Techn. Kosten 500.-	Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 6200.- Techn. Kosten 1950.-	Beilagen im Versandpaket Gesamtauflage (9050 Exemplare) Werbewert 6200.- Techn. Kosten 1350.-
--	--	--	----------------------------------	---	--	--

5800.-

8700.-

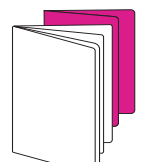
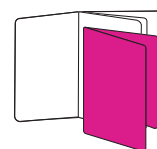
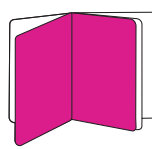
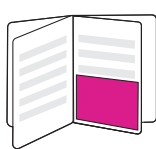
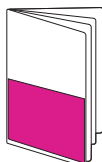
6800.-

auf Anfrage

6950.-

8150.-

7550.-



* Bei zweisprachigen Platzierungen zuzüglich 350.- für Sprachwechsel
Platzierungswünsche 20% Aufpreis

Public Relation Beiträge

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «Kommerzieller Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **4850.–**

Umfang

- nur Text: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 3900 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinjournalistinnen und Medizinjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1440.–** für eine bzw. bei **2400.–** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, das Briefing am Kongress exkl. Hin- und Rückreise sowie Spesen.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

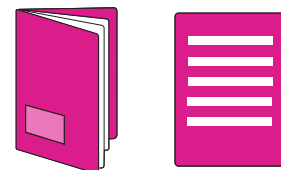
Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	460.–	690.–	1035.–	1150.–
500	920.–	1380.–	2070.–	2300.–
1000	1380.–	2070.–	2990.–	3450.–
3000	2300.–	3450.–	5060.–	5750.–



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Psychiatrie, Psychotherapie und Neurosciences

Offizielles Organ der Schweizerischen Vereinigung Psychiatrischer Chefärztinnen und Chefärzte, der Schweizerischen Gesellschaft für Sozialpsychiatrie, der Schweizerischen Gesellschaft für Suchtmedizin, der Schweizerischen Gesellschaft für Sportpsychiatrie und -psychotherapie und des Collège Romand de Médecine de l'Addiction

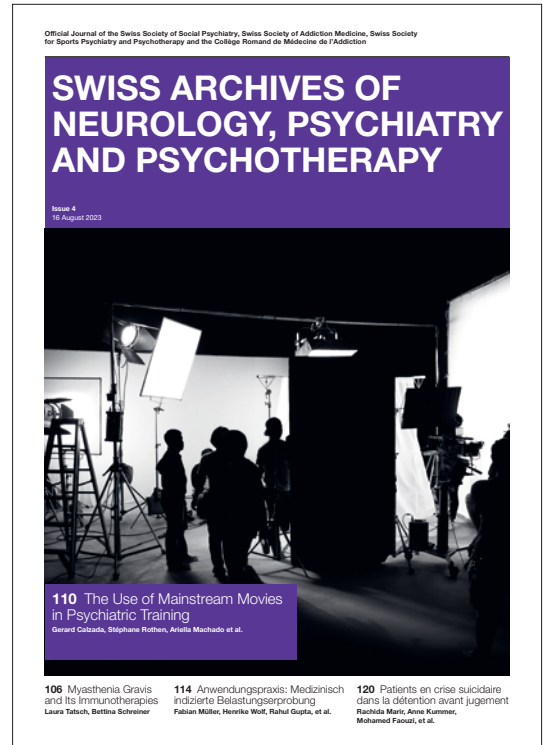
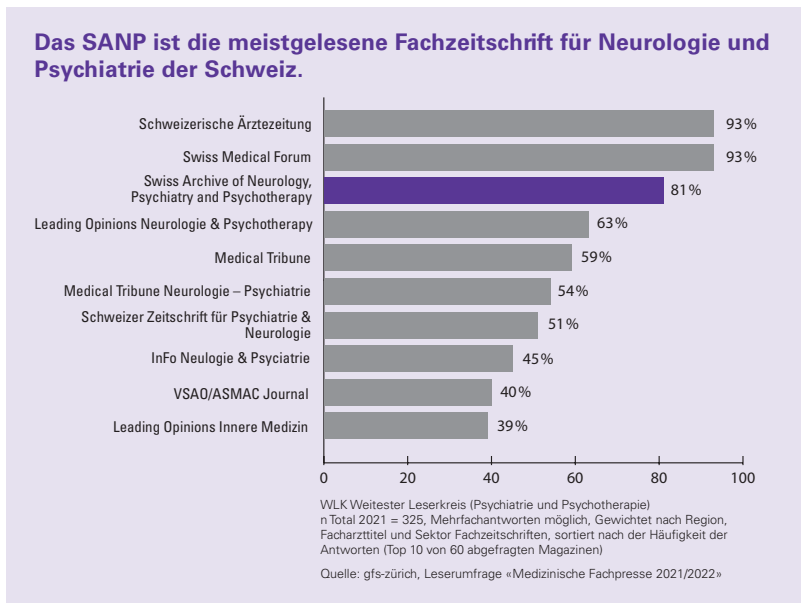
www.sanp.ch

Weshalb Sie mit dem SANP Ihre Ziele erreichen

- das SANP erreicht alle Schweizer Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie (inklusive Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie)
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste
- umfasst Psychiatrie, Psychotherapie, Neurologie und Neurowissenschaften – die ganze Breite eines pluralistischen Fachgebiets
- Qualitätssicherung durch externes Peer Reviewing
- hochangesehene Fachzeitschrift seit über 100 Jahren

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Relevant für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz



Abonnierte Auflage

5 740 WEMF/SW-beglaubigt 2023

Druckauflage

6 200

Erscheinungsweise

2-monatlich

Terminpläne

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 14.02.24	Mi 10.01.24
2	Mi 17.04.24	Di 12.03.24
3	Mi 19.06.24	Mi 15.05.24
4	Mi 28.08.24	Mi 24.07.24
5	Mi 16.10.24	Do 12.09.24
6	Mi 11.12.24	Do 07.11.24

Anzeigen im gedruckten Magazin

Inserate im Heft, Beilagen, Werbekarten und mehr



Anzeigen 2024

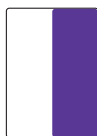
1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite hoch randabfallend netto 105 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/2 Seite quer randabfallend netto 210 x 146,5mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	2/1 Seite Panorama randabfallend 2 x netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
---	--	---	--

4 380.-

3 450.-

3 450.-

6 950.-



1/1 Seite Satzspiegel 186 x 268 mm	1/2 Seite hoch Satzspiegel 91 x 268 mm	1/2 Seite quer Satzspiegel 186 x 132 mm	1/4 Seite Satzspiegel Hoch: 91 x 132 mm Quer: 186 x 64 mm
--	--	---	--

4 380.-

3 450.-

3 450.-

2 950.-



Spezialplatzierungen

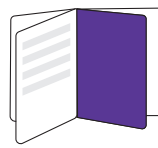
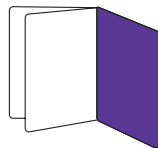
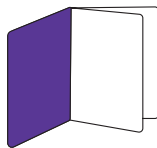
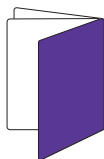
1/1 Seite 4. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 2. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 3. Umschlagseite randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis randabfallend 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--

5 400.-

5 200.-

5 100.-

5 100.-



Sonderformate

Auf Anfrage auch an gewünschte Fachrichtung!

Titel-Spot 90 x 90 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 2 750.- Techn. Kosten 2 100.-	Titelkarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 5 450.- Techn. Kosten 2 650.-	Werbekarte 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 4 350.- Techn. Kosten 2 100.-	Banderole 470 x 105 mm auf Anfrage	Beihefter 4-seitig Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 5 200.- Techn. Kosten 400.-	Beilagen nach 2. Umschlagsseite bis 8 Seiten Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 5 100.- Techn. Kosten 1 250.-	Beilagen im Versandpaket Gesamtauflage (6200 Exemplare) Werbewert 5 100.- Techn. Kosten 900.-
--	--	--	---	--	--	--

4 850.-

8 100.-

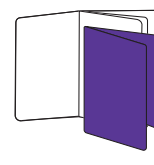
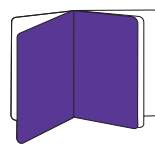
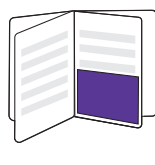
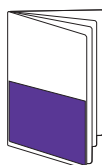
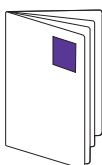
6 450.-

auf Anfrage

5 600.-

6 350.-

6 000.-



Public Relation Beiträge

Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaften den Ärztinnen und Ärzten zu übermitteln

Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «Kommerzieller Beitrag» im Seitenkopf und das für den Inhalt verantwortliche Unternehmen wird genannt. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung.

Grundpreis/Seite

- inkl. Satz, Erstellung Druckvorstufe, 1. Korrektur inbegriffen, weitere Korrekturen nach Aufwand **3950.-**

Umfang

- nur Text: ca. 5800 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Kommerzielle Redaktion

Auf Wunsch verfassen unsere ausgewiesenen Medizinjournalistinnen und Medizinjournalisten für Sie einen Bericht. Die Kennzeichnung «PR-Beitrag» ist obligatorisch. Die Autorenpauschale für Berichte in der Schweiz liegt bei **1440.-** für eine bzw. bei **2400.-** für zwei Seiten. Diese Pauschale beinhaltet die redaktionelle Arbeit, das Briefing am Kongress exkl. Hin- und Rückreise sowie Spesen.

Mögliche Inhalte für Ihre PR-Beiträge

- klassische Publireportagen
- Interviews
- Berichte über Satelliten-Symposien
- Kongress- oder Eventberichte
- weitere Optionen auf Anfrage

Reprints

Individuelle Nachdrucke als Marketinginstrument

Sie erhalten von uns massgeschneiderte Nachdrucke Ihrer PR-Beiträge oder auch von redaktionellen Inhalten. Diese können Sie mit Ihrem Logo auf der Umschlagsseite und einem Inserat im Inhalt erweitern – gedruckt und/oder digital.

Reprints von PR-Beiträgen

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
150	460.-	690.-	1035.-	1150.-
500	920.-	1380.-	2070.-	2300.-
1000	1380.-	2070.-	2990.-	3450.-
3000	2300.-	3450.-	5060.-	5750.-



Beispiel Kalkulation: Ein zweiseitiger Artikel kann entweder auf zwei Seiten abgedruckt oder durch ein ansprechendes Titelblatt mit Ihrem Logo und einem einseitigen Inserat auf total vier Seiten erweitert werden.

Reprints von redaktionellen Artikeln

Ebenfalls bieten wir Ihnen Reprints von redaktionellen Inhalten an. Diese werden mit einem Umschlag der Fachzeitschrift versehen. Zudem können Sie den redaktionellen Beitrag mit einem Inserat erweitern oder ein gesamtes Dossier bestehend aus verschiedenen Artikeln erstellen. Diese Dossiers sind ein hochwertiges Arbeitsinstrument für Ihren Aussendienst.

Die Preise für Nachdrucke bei redaktionellen Inhalten unterscheiden sich von den Preisen bei PR-Beiträgen (Preis auf Anfrage).

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST

Supplementa

Zur Veröffentlichung von Kongressabstracts oder anderer wissenschaftlicher Inhalte, bieten die Supplementhefte des Schweizerischen Ärzteverlags EMH viele Vorteile.

Ihre Vorteile als Kongressveranstalter

Als offiziell verzeichnete Sondernummern etablierter Zeitschriften finden die Supplementa hohe Verbreitung und Beachtung in der Fachwelt. Die Archivierung im Verlag sowie in vielen Bibliotheken sorgt zudem für eine langfristige Aufbewahrung und Lieferbarkeit der Publikationen.

Ihre Vorteile als Inserenten

Die Supplementhefte für Kongresse ermöglichen Ihnen, Ihre Zielgruppen – die Kongressteilnehmerinnen und Kongressteilnehmer – spezifisch mit Ihren Botschaften zu erreichen.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,1% MWST



Anzeigen

Spezialplatzierungen

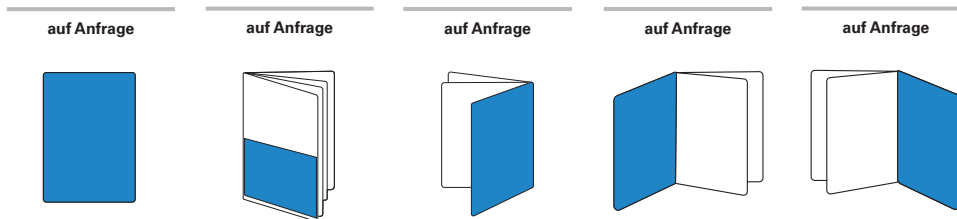
1/1 Seite randabfallend netto 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	Titelkarten 200 x 148 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 4. Umschlagseite 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 2. Umschlagseite 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 3. Umschlagseite 210 x 297 mm zzgl. je 3 mm Beschnitt
--	--	--	--	--

Druckauflage

Auf Anfrage

Erscheinungsweise

Auf Anfrage



Technische Daten SÄZ/SMF, Primary and Hospital Care, Cardiovascular Medicine, SANP und Supplementa

Inserate

Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	186 x 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 x 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	2x 210 x 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Balkeninserat unter Inhaltsverzeichnis (nicht für Supplementa):	210 x 64 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	belichtungsfertige Daten per Swisstransfer oder Wetransfer an info@emh.ch
Auflösung:	mindestens 300 dpi
Datenformat:	PDF/X4 Offene Dateien in den Programmen InDesign, Photoshop oder Illustrator. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern.
Papier:	weiss halbmatt gestrichen, 150 g/m ² , 70 g/m ²
Ausrüstung:	weiss halbmatt gestrichen, 90 g/m ² bis 115 g/m ² (Supplementa) Drahtheftung

Technische Kosten bei Sonderformate

Titelkarte, Werbekarte Titel-Spot und Banderole	Die technischen Kosten setzen sich zusammen aus Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit
Beihefter und lose Beilage	Die technischen Kosten setzen sich zusammen aus Beiheften, Belegen und Sprachsplit. Die Druckmaterialien müssen durch Sie angeliefert werden. Für technische Abklärung uns zwingend vorgehend kontaktieren.

Titelkarte

Format:	200 x 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	beidseitig bedruckt
Druckdaten:	zum Inserateschluss an info@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
4-seitige Beihefter:	420 x 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Nachfalz von 6-10 mm 4-seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 8 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 x 148 mm – max. 210 x 297 mm / nach 2. Umschlagseite max. 200 x 292 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 8 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter, aufzuklebende Karten und lose Beilagen:	Vogt-Schild Druck AG Stephan Kaufmann Gutenbergstrasse 1 4552 Derendingen Direkt +41 58 330 11 13
Warenannahme:	von 7.00 bis 11.30 Uhr und 13.00 bis 16.00 Uhr Anmeldung: +41 58 330 13 35
Spezielles:	Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, info@emh.ch.

Zu den Mediadaten

www.emh.ch/mediadaten

Zu den Mediadaten des Stellenmarkts

www.saez.ch/stellenmarkt-mediadaten